

QUALIFICATION DE PROJET

« Activités d'insertion »

Initier une démarche d'insertion autour des mots clés suivants : accès à l'emploi – la mutualisation des besoins et le soutien aux petites communes

THEMES	CONTENU
Plus-value pour le territoire	<p>Répondre aux besoins sociaux- économiques du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perte d'emplois dans le territoire avec un taux de concentration des emplois qui est passé de 80% à 60% ▪ Accès difficile des jeunes à l'emploi (204 jeunes identifiés par la mission locale) ▪ Accès difficile des femmes à l'emploi – fragilité des familles mono parentales pourcentage le plus élevé du département identifié par la CAF
Les éléments du projet à prendre en compte	<p>Création d'une structure d'insertion par l'activité économique sous forme d'un ACI (Atelier Chantier d'Insertion) situé dans le territoire (1 encadrant et 4 emplois de 30h par semaine) rattaché à l'EIIA (entreprise d'insertion sous le statut associatif - basée à Oyonnax).</p> <p>Les activités : entretiens de tous types, espaces verts, environnement, bâtiments...</p> <p>Les modalités : Chaque emploi d'insertion créé fait l'objet d'une aide au poste financé par le département et la région sous le pilotage de la DIRECCTE.</p> <p>Les personnes insérées doivent être agréées par Pole emploi qui favorise les personnes les plus éloignées de l'emploi (RSA – moins de 26 ans ou plus de 55 ans – chômeurs longue durée – addiction – incarcération)</p>
Niveau de réponse par rapport aux besoins	<p>Les besoins de la collectivité et en particulier des petites communes : mutualisation des entretiens de l'intercommunalité – accroissement saisonnier d'activité, entretien des locaux d'accueil de loisirs ou des crèches...</p> <p>Le potentiel de sorties de l'emploi avec l'implantation d'un site DESCOURS et CABOT (activité de logistique) et les artisans et TPE du territoire</p> <p>Un projet intercommunal de mutualisation des besoins des propriétaires privées d'entretien forestier</p> <p>L'intégration du projet dans le projet de territoire Ain@tout avec un potentiel de création de nouvelles activités de services.</p>
Préconisations	<p>Définir le cadre de l'activité : idéalement à Neuville (locaux disponibles)</p> <p>Valoriser la démarche par la communication : identité de l'ACI, marketer l'offre de services</p>
Phasage conception de projet	<p>Février : Formalisation du comité d'engagement</p> <p>Mars : le recrutement de l'équipe</p> <p>Avril : Action de communication (présentation de l'encadrant – communiqué presse...)</p> <p>1^{ER} Juin : démarrage</p>